

# EDITORIAL

O tema deste número da *Revista Brasileira de Ciências do Esporte, Linguagem, Comunicação, Mídia e Educação Física/Ciências do Esporte*, reveste-se de importância ímpar, dada à pertinência que essa discussão assume na sociedade contemporânea, bem como suas implicações políticas, econômicas e culturais.

Cabe assinalar que o esforço empreendido pelos coordenadores e membros do GTT Comunicação e Mídia, do Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte, resultou em resposta altamente qualificada da comunidade acadêmica para este número da *RBCE*, atestando, assim, a crescente demanda por este tema. A diversidade e qualidade dos textos publicados traduzem o amadurecimento das pesquisas e a responsabilidade dos pares na delicada e difícil tarefa de avaliação dos artigos.

Os treze trabalhos publicados abordam a temática proposta apresentando estudos e pesquisas que abarcam as relações da Educação Física–Ciências do Esporte com a mídia impressa, o cinema, a literatura, a televisão e a realidade virtual.

Com uma concepção abrangente sobre o tema, este número da *RBCE* garante visibilidade ao debate existente no interior do Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte e, ao mesmo tempo, congrega outros pesquisadores que se dedicam a esta temática.

É, portanto, motivo de grande orgulho para os editores apresentar à comunidade mais este número de nossa *RBCE*. Boa leitura!

*Os Editores*